

Условия продажи товаров на интернет-ресурсе b2b.teploluxe.ru (редакция от «12» января 2021 года)

1. Термины и определения

- 1.1. **Внешний сайт** - сайт в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ссылка на который размещена на Сайте.
- 1.2. **Заказ** - надлежащим образом оформленный запрос Клиента на покупку (поставку) Товара из ассортимента, представленного на Сайте.
- 1.3. **b2b.teploluxe.ru** – принадлежащий Продавцу информационный ресурс, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на Сайте, на котором представлены Товары, предлагаемые Продавцом своим Клиентам для оформления Заказов, а также условия поставки Товаров.
- 1.4. **Клиент** – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законом порядке на территории РФ и размещающие Заказы на b2b.teploluxe.ru. В сделках с Продавцом по Заказам Клиент является покупателем и осуществляет соответствующие права и обязанности покупателя, предусмотренные настоящими Условиями и действующим законодательством РФ.
- 1.5. **Продавец** – общество с ограниченной ответственностью «Группа Теплолюкс» (сокращенное наименование ООО «Группа Теплолюкс»), ИНН 5029052258, адрес (место нахождения): 141008, РОССИЯ, Московская обл., Мытищинский р-н, Мытищи г, Проектируемый проезд 5274, стр.7, а в особых случаях – иные юридические лица и индивидуальные предприниматели, действующие в рамках заключенных сделок с ООО «Группа Теплолюкс».
- 1.6. **Сайт** - доменное имя b2b.teploluxe.ru в сети Интернет по адресу <https://b2b.teploluxe.ru>, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, размещенные по адресу <https://b2b.teploluxe.ru>, включая (но не ограничиваясь):
- (А) программный комплекс;
 - (В) графические и текстовые файлы;
 - (С) закрытая паролем система администрирования данных, участвующих в информационном взаимодействии с браузером конечного пользователя;
 - (D) аудиовизуальные компоненты, доступные конечным пользователям в интерактивном режиме.
- 1.7. **Товар** - объект материального мира, не изъятый из гражданского оборота и представленный к продаже на b2b.teploluxe.ru.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Условия, также информация о Товаре, представленная на Сайте, являются договором присоединения в соответствии со ст. 428 Гражданского кодекса Российской Федерации. Присоединение к настоящему договору (Условиям) осуществляется путем оплаты счета-договора (являющегося офертой), выставляемого Продавцом в адрес Клиента и/или оформления Заказа на Сайте, в зависимости от того, что наступит ранее. Оплата Счета-договора Клиентом и зачисление денежных средств на расчетный счет Продавца по реквизитам, указанным в счете, является акцептом Клиента о принятии оферты и согласием с положениями Счета-договора и настоящих Условий.

В соответствии с п. 3 ст. 438 и п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации договор считается заключенным в письменной форме.

Обязанность Клиента, как покупателя, по акцепту Счета-договора не означает наличия у Продавца безусловной обязанности по передаче товара, указанного в Счете-договоре на изложенных в ней условиях, в случаях невозможности выполнения по номенклатуре, количеству, срокам поставки, ценам, за пределами срока акцепта, указанного в Счете-договоре.

Продавец вправе требовать оплаты стоимости произведенного или подготовленного, но не поставленного в адрес Клиента Товара, по акцептованному Клиентом Счету-договору, если Клиент впоследствии отказывается или уклоняется от получения согласованного Товара.

2.2. Владелец Сайта является ООО «Группа Теплолюкс». Администрирование Сайта осуществляется владельцем или другими лицами на основании сделок с владельцем.

2.3. Заказывая товары в b2b.teploluxe.ru, Клиент соглашается с настоящими Условиями продажи товаров (далее - Условия), изложенными ниже.

2.4. К отношениям между Клиентом и Продавцом применяются положения Гражданского кодекса Российской Федерации о купле-продаже и поставке товаров (параграфы 1 и 3 главы 30) и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

2.5. В отношении Клиентов – физических лиц, приобретающих Товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, настоящие Условия применяются только в части, не противоречащей действующему законодательству РФ, регулиющему отношения в области защиты прав потребителей.

2.6. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия, в связи с чем, Клиент обязуется регулярно отслеживать изменения в Условиях, размещенных на странице <https://b2b.teploluxe.ru/media/wysiwyg/docs/DeliveryConditions.pdf>.

2.7. Клиент соглашается с Условиями нажатием кнопки «Оформить заказ» на последнем этапе оформления Заказа на b2b.teploluxe.ru.

3. Регистрация на b2b.teploluxe.ru

3.1. Для оформления Заказа Клиенту необходимо зарегистрироваться на b2b.teploluxe.ru.

3.2. Продавец не несет ответственности за точность и правильность информации, предоставляемой Клиентом при регистрации.

3.3. Клиент обязуется не сообщать третьим лицам логин и пароль, указанные при регистрации. В случае возникновения у Клиента подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Клиент обязуется незамедлительно уведомить об этом Продавца, направив электронное письмо в службу поддержки и изменить регистрационные данные.

4. Оформление и сроки выполнения Заказа

4.1. Заказ Клиента может быть оформлен Клиентом самостоятельно на b2b.teploluxe.ru или через колл-центр (call-center). При этом первый заказ на b2b.teploluxe.ru производится Клиентом самостоятельно в обязательном порядке.

4.2. При оформлении Заказа Клиент должен указать следующую информацию:

Наименование Клиента и ФИО Получателя Заказа
способ доставки Заказа (самовывоз, доставка Продавцом или отправка транспортной компанией Клиента)
сведения о лице, обладающем необходимыми полномочиями на приемку Товара
контактный телефон, адрес электронной почты

4.3. После оформления Заказа Клиенту предоставляется информация об ожидаемой дате поступления Заказа на склад Продавца. Эта дата означает срок, в который Продавец обязуется подготовить Заказ к передаче Клиенту в соответствии с выбранным способом доставки, при условии оплаты Клиентом заказа и зачисления денежных средств Клиента на расчетный счет Продавца в день размещения Клиентом Заказа (для случаев предоплаты). Указанная дата зависит от наличия заказанных Товаров на складе Продавца и времени, необходимого на обработку Заказа, а также от даты принятия Заказа в обработку.

4.4. Конечные сроки получения Заказа Клиентом зависят от адреса и региона доставки, работы конкретной транспортной компании, и напрямую не зависят от Продавца.

4.5. Все информационные материалы, представленные на Сайте, носят справочный характер и не могут в полной мере передавать достоверную информацию о свойствах и характеристиках Товара, включая цвета, размеры и формы. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств и характеристик Товара, перед оформлением Заказа, Клиент должен обратиться к менеджерам Продавца.

4.6. В случае отсутствия заказанных Товаров на складе Продавца, в том числе по причинам, не зависящим от Продавца, Продавец вправе аннулировать указанный Товар из Заказа Клиента и уведомить об этом Клиента путем направления электронного сообщения по адресу, указанному при регистрации.

4.7. В случае аннулирования Заказа полностью или частично, возврат денежных средств Клиенту осуществляется на основании письменного заявления, в соответствии с п. 9.7 Условий.

4.8. Заказ Клиента считается принятым Продавцом и подлежащим исполнению в соответствии с настоящими Условиями с даты выставления Продавцом Клиенту счета на оплату Товара/счета-договора.

4.9. Клиент обязан в течение срока, указанного в счете/счете-договоре осуществить оплату Товара в соответствии с выставленным Продавцом счетом. В случае неисполнения Клиентом в вышеуказанный срок обязательства по оплате Товара заявка признается аннулированной, а Продавец – не связанным с этого момента обязательством по поставке Клиенту Товара, указанного в выставленном на основании его заявки счете, и вправе по своему усмотрению распорядиться Товаром, зарезервированным для Клиента, если иные условия оплаты (отсрочка, рассрочка и прочие) не были письменно согласованы Продавцом и Клиентом.

4.10. В случае предоставления Продавцом отсрочки/рассрочки платежа с момента передачи Товара Клиенту и до его оплаты Товар не признается находящимся в залоге у Продавца. Отсрочка и рассрочка платежа не является коммерческим кредитом.

4.11. В случае нарушения порядка и сроков расчетов за поставленный Товар и/или нарушении иных обязательств Клиента по настоящим Условиям Продавец вправе приостановить прием, и/или обработку, и/или исполнение Заказов на поставку Товара, и/или исполнение иных обязательств Продавца перед Клиентом до момента полного погашения возникшей задолженности/надлежащего исполнения обязательств, без применения к Продавцу каких-либо мер ответственности. О приостановлении исполнения обязательств Продавцу направляет Клиенту соответствующее уведомление по электронной почте, или факсу, или заказным письмом с уведомлением о вручении.

5. Условия и способы поставки

5.1. Поставка Товара может осуществляться на следующих условиях:

5.1.1. Получением Товара Клиентом на складе Продавца (выборка товара/самовывоз). При этом Продавец считается исполнившим обязательства в части поставки Товара в момент предоставления Товара в распоряжение Клиента (уполномоченного представителя Клиента: грузополучателя, перевозчика/транспортной организации).

Погрузка Товара на складе Продавца на транспорт Клиента осуществляется силами Клиента.

Срок приемки и самовывоза Товара Клиентом со склада Продавца не может превышать 7 (Семи) календарных дней с момента направления уведомления (электронной почтой, или по телеграфу, или по факсу, или по телефону) в адрес Клиента о дате готовности Товара к передаче.

5.1.2. Доставкой Товара силами Продавца до склада Клиента или до места нахождения перевозчика по адресу, указанному в Заказе. Данный способ доставки осуществляется при наличии у Продавца соответствующей технической возможности, в порядке и на условиях, предварительно согласованных Сторонами. В случае платной доставки за счет Клиента стоимость доставки Товара определяется по расценкам, действующим у Продавца на момент предполагаемой доставки, указывается в счете и подлежит оплате Клиентом в течение 4 (четырёх) календарных дней с даты выставления указанного счета.

Продавец считается исполнившим обязательства по передаче Товара Клиенту на условиях, предусмотренных п. 5.1.2 настоящих Условий в момент вручения Товара первому перевозчику. Клиент обязуется самостоятельно уведомить перевозчика о порядке оформления товарно-транспортных документов. Риск невыполнения обязательств по оформлению и приемке Товара перевозчиком лежит на Клиенте.

5.1.3. Право собственности на Товар переходит к Клиенту с момента, когда Продавец считается исполнившим свою обязанность по передаче Товара Клиенту или транспортной компании, в зависимости от выбранного способа доставки. Риск случайной гибели или случайного повреждения Товара несет его собственник в соответствии с действующим гражданским законодательством РФ.

5.2. Передача Товара Продавцом производится только при предъявлении уполномоченным представителем Клиента доверенности на право получения Товара и документа, удостоверяющего личность уполномоченного представителя Клиента, получающего Товар.

5.3. Клиент вправе дать Продавцу поручение производить поставку (отгрузку) Товара через определенного перевозчика, путем подписания и передачи Продавцу распорядительного письма.

Все расходы, связанные с доставкой Товара, Клиент осуществляет за свой счет. При этом Клиент несет ответственность за достоверность представленных данных о перевозчике, (реквизитах), в случае предоставления недостоверных (ненадлежащих) сведений о перевозчике, Клиент возмещает все расходы Продавца, связанные отгрузкой Товара по недостоверным (ненадлежащим) сведениям, срок возмещения (оплаты) Клиентом расходов Продавца не должен превышать 7 (семи) календарных дней с даты предъявления требования о возмещении.

При несогласовании Сторонами конкретного перевозчика (транспортной организации) в соответствии со ст. 510 ГК РФ право выбора вида транспорта или определения условий доставки Товаров принадлежит Продавцу. В этом случае Клиент обязуется компенсировать все расходы Продавца на организацию доставки Товара не позднее 7 (семи) календарных дней с даты предъявления такого требования Продавцом.

5.4. При получении поставленного Товара от перевозчика (транспортной организации) Клиент обязуется проверить соответствие Товара сведениям, указанным в транспортно-сопроводительных документах, а также принять этот Товар от перевозчика с соблюдением порядка и правил, предусмотренных нормативными актами, регулирующими деятельность перевозчика.

6. Обязательства сторон

6.1. Продавец обязуется:

6.1.1. поставить Товар в соответствии с настоящими Условиями;

6.1.2. известить Клиента о готовности поставки Товара электронной почтой, или по факсу, или по телефону.

6.2. Продавец гарантирует соответствие поставляемого Товара техническим условиям при правильном хранении и использовании Товара;

Продавец обязуется обеспечить гарантийное обслуживание поставляемого Товара, в соответствии с обязательствами предусмотренными разделом 8 настоящих Условий.

6.3. Клиент обязуется:

6.3.1. в Заказах в обязательном порядке указывать способ поставки, перевозчика, грузополучателя, точный адрес доставки, условия разгрузки, контактные данные лица, обладающего необходимыми полномочиями на приемку Товара.

6.3.2. принять и оплатить Товар в соответствии с настоящими Условиями и счетом-договором;

6.3.3. при поставке Товара на условиях получения Товара Клиентом на складе Продавца - в течение 7 (Семи) календарных дней после получения извещения Продавца о готовности Товара к поставке, произвести выборку Товара (обеспечить самовывоз Товара со склада Продавца);

6.3.4. при поставке Товара путем передачи перевозчику (транспортной организации), а равно грузополучателю – третьему лицу, либо в случае изменения реквизитов перевозчика или грузополучателя, предоставить Продавцу оригинал поручения на поставку(отгрузку) товара не позднее чем за 2 (два) рабочих дня до даты отгрузки Товара до передачи Товара, за исключением случая, указанного в п. 5.3 настоящих Условий;

6.3.5. осуществить приемку и проверку Товара по количеству, ассортименту и качеству;

6.3.6. подписать товаросопроводительные документы (универсальный передаточный документ (УПД) и товарно-транспортная накладная (ТТН));

при выборке Товара Клиентом со склада Продавца (самовывоз) – Клиент подписывает и возвращает товаросопроводительные документ на Товар в день отгрузки со склада Продавца;

при поставке Товара через перевозчика (транспортную организацию), Клиент обязан подписать и вернуть товаросопроводительные документы на Товар Продавцу не позднее 15 (пятнадцати) дней с даты передачи Товара Продавцом перевозчику (транспортной организации);

6.3.7. обеспечить уполномоченных лиц надлежаще оформленными документами (оригинал доверенности) для приемки (получения) Товара и подписания товаросопроводительных документов.

7. Условия приема-передачи Товара

7.1. Стороны договорились, что прием Товара по количеству и качеству осуществляется, в соответствии с Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 15.06.65 г. N П-6, и Инструкцией о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 25.04.66 N П-7, в объеме не противоречащем ГК РФ и настоящим Условиям.

7.2. Клиент (уполномоченный представитель, перевозчик, грузополучатель) при передаче Товара Продавцом обязан проверить целостность упаковки Товара, соответствие наименования, маркировки Товара, а также соответствие Товара по количеству мест данным, указанным в сопроводительных документах. Претензии Клиента по наименованию, маркировке, количеству мест и упаковке после получения Товара от Продавца не принимаются.

7.3. Приемка Товара по качеству, комплектности и количеству товарных единиц в упаковке производится на складе грузополучателя в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения Товара непосредственно грузополучателем, но в любом случае не позднее 14 (четырнадцать) календарных дней с момента исполнения Продавцом обязанности по передаче Товара Клиенту. В течение указанного срока Клиент обязан произвести необходимые действия, обеспечивающие такую приемку, в том числе осмотреть Товар на предмет наличия явных недостатков (повреждений, некомплектности и т.п.). Если Клиент в течение указанного срока не направит своих претензий Продавцу, Товар будет считаться принятым по качеству, комплектности и количеству в полном объеме и без замечаний, и в дальнейшем Клиент не вправе предъявлять такие претензии.

7.4. Если при приемке Товара, находящегося в упаковке, будет обнаружена недостача, превышение согласованного количества Товара либо Товар с явными недостатками, Клиент обязан приостановить дальнейшую приемку, обеспечить сохранность Товара, а также принять меры к предотвращению его смешения с другим товаром. В срок не позднее одного рабочего дня после выявления недостачи Товара или Товара, имеющего недостатки, Клиент обязан письменно уведомить Продавца (по электронной почте с обязательным последующим направлением уведомления почтовым отправлением либо курьерской доставкой). Вызов представителя Продавца обязателен. В случае необоснованного вызова представителя Продавца Клиент обязуется незамедлительно возместить Продавцу в полном объеме все расходы, связанные с участием Продавца в приемке Товара, включая расходы по проезду, найму жилья и выплате суточных командированному работнику.

7.5. В случае неявки представителя Продавца в течение 3-х дней с даты получения вызова, не считая времени, необходимого для проезда, приемка Товара по качеству и внутритарному количеству производится с участием представителя организации, не являющейся заинтересованным и/или аффилированным лицом по отношению к Клиенту.

7.6. Если иное не предусмотрено действующим законодательством РФ, Продавец отвечает за недостатки Товара, если Клиент докажет, что недостатки Товара возникли до его передачи Клиенту или по причинам, возникшим до этого момента. В этом случае Продавец обязуется заменить Товар ненадлежащего качества в срок не более 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента подписания сторонами Акта, если иной срок не предусмотрен действующим законодательством РФ.

7.7. Замена некачественного Товара осуществляется при наличии аналогичного Товара на складе Продавца. При отсутствии аналогичного Товара сторонами по договоренности решается вопрос о возможности его замены другим Товаром.

8. Качество Товара. Гарантийный срок

8.1. Качество поставляемого Товара гарантируется изготовителем (производителем) и подтверждается сертификатами соответствия, если Товар подлежит обязательной сертификации в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

8.2. Продавец гарантирует качество Товара и соблюдение надлежащих условий хранения Товара на своем складе.

8.3. Гарантийный срок на Товар устанавливается изготовителем и указывается в технической документации на Товар.

8.4. Гарантийные обязательства по настоящим Условиям предусматривают:

8.4.1. Оказываемые без взимания дополнительной платы услуги по ремонту Товара, включая стоимость запасных частей для них и деталей к ним, или замену Товара в период гарантийного срока его эксплуатации, при соблюдении следующих условий:

Товар использовался по назначению;

Монтаж, ввод в эксплуатацию и эксплуатация Товара осуществлялась в соответствии с технической документацией на Товар;

Товар не имеет механических повреждений, явившихся причиной неисправностей (в том числе, но, не ограничиваясь: попадание жидкостей, надломы, сколы, трещины в изделии, следы воздействия пара и проч.); Соблюдены правила и требования по транспортировке и хранению Товара.

8.4.2. Право Продавца или его представителя отказать в гарантийном ремонте и/или замене, выдав соответствующее заключение, если в момент диагностики или после её проведения установлено, что какое-либо из перечисленных условий не соблюдено.

8.4.3. Снятие с гарантии и отказ в проведении бесплатного ремонта/замены Товара в следующих случаях:

Истек срок гарантии;

Товар был поврежден при транспортировке и/или хранении после получения Товара Клиентом;

Товар имеет повреждения, вызванные непреодолимой силой (стихией, пожаром и другими внешними факторами, климатическими и иными условиями или действиями третьих лиц);

Товар имеет следы постороннего вмешательства или установлена попытка несанкционированного ремонта;

Нарушены правила монтажа, ввода в эксплуатацию, требования технической эксплуатации, иные условия гарантийных обязательств, указанные в технической документации на Товар, что в каждом конкретном случае определяет технический специалист изготовителя (производителя) или его представитель;

Товар имеет механические повреждения: сколы, трещины, вмятины, разрывы, царапины и др., полученные вследствие ударов, падений либо других механических воздействий;

8.4.4. Гарантия не распространяется на быстроизнашивающиеся и запасные части, естественный износ, применение изделия не по назначению.

8.5. Претензии по качеству Товара принимаются Продавцом, при условии соблюдения гарантийных условий по настоящим Условиям. Претензия должна быть оформлена письменно и содержать исчерпывающую информацию относительно несоответствующего качества, количества, наименования, артикула Товара, по качеству которого стороной заявлена претензия.

8.6. Стороны настоящим определили, что исполнение гарантийных обязательств Продавцом является встречным по отношению к исполнению обязательств Клиента по оплате Товара в рамках настоящих Условий, кроме обязательств перед Клиентом – физическим лицом, приобретающим Товар исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

8.7. Техническое обслуживание (в случае необходимости), устранение недостатков по истечении гарантийного срока, платный ремонт, во всех случаях, когда Товар не подлежит гарантийному ремонту, осуществляется, при наличии таковой возможности, и по усмотрению Продавца или его представителя, на основании отдельного договора и/или соглашения между Продавцом и Клиентом.

8.8. Продавец или его представитель, ни при каких условиях не несут ответственности за какую-либо упущенную выгоду (включая все, без исключения, случаи потери прибылей, прерывания деловой активности, либо других денежных потерь), связанную с использованием или невозможностью использования купленного Товара. В любом случае материальное возмещение, согласно данным гарантийным обязательствам не может превышать стоимости, фактически уплаченной Клиентом за Товар или единицу оборудования, приведшую к убыткам.

8.9. Гарантийный срок на замененные компоненты Товара исчисляется в соответствии с общим гарантийным сроком на Товар в целом (в частности, не продлевает и не возобновляет исчисление общего гарантийного срока на изделие в целом). Замена любой части изделия в течение гарантийного срока не продлевает его.

9. Возврат Товара Продавцу, замена Товара

9.1. Продавец обязан принять и/или заменить Товар, имеющий скрытые недостатки, обнаруженные в пределах гарантийного срока Товара на основании претензионного письма Клиента. Сроки возврата и/или замены Товара определяются по согласованию Сторон.

9.2. Клиент обязан осуществить возврат Товара, указанного в пунктах 9.1. настоящих Условий при приеме очередной партии Товара, либо за свой счет и своими средствами осуществить доставку возвращаемого Товара на склад Продавца. В случае признания Продавцом выявленных недостатков Товара гарантийным случаем, Клиент вправе потребовать у Продавца возмещения разумных, экономически обоснованных и документально подтвержденных затрат на доставку некачественного Товара Продавцу (уполномоченному представителю Продавца).

9.3. Одновременно с возвращаемым Товаром Клиент обязан передать Продавцу следующие документы:

9.3.1. При выявлении недостатков Товара в момент его приёмки:

акт о выявленных дефектах (форма № ТОРГ-2 или № ТОРГ-3);

претензию в адрес Продавца о выявленных недостатках качества Товара.

9.3.2. При выявлении недостатков Товара после принятия его Клиентом к учёту, но в пределах гарантийного срока:

акт о выявленных дефектах (форма № ТОРГ-2 или № ТОРГ-3);

акт исследования технического состояния на бракованный Товар (при наличии);

фотографии дефектов;
паспорт изделия, гарантийный талон;
претензия от Клиента на основании составленных актов;
товарная накладная (накладная ТОРГ-12 унифицированная форма, утверждена постановлением Госкомстата России от 25.12.98г.), с отметкой «возврат товара».

9.3.3. При выявлении недостатков Товара после продажи его потребителю - физическому лицу, но в пределах гарантийного срока, дополнительно к документам, указанным в п. 9.3.2:

заявление на имя Клиента, подписанное потребителем собственноручно;
ксерокопию чека ККМ, подтверждающего продажу Товара потребителю;
ксерокопию товарной накладной (товарного чека) – при наличии, подтверждающей передачу товара потребителю, а также предоставить перечисленные документы в п. 9.3.2.

9.4. Клиент не вправе отказываться от приемки всего Товара, если замене или восполнению подлежит только часть Товара.

9.5. Возврат товара в случае нарушения условия об ассортименте.

9.5.1. В случае обнаружения в Заказе Товара, не соответствующего заказанному ассортименту, Клиент вправе при передаче заказа отказаться от данного Товара и потребовать замены на Товар в ассортименте, предусмотренном Заказом, либо возврата денежных средств за фактически не переданный Товар.

9.5.2. Товар, переданный Клиенту в нарушение условия об ассортименте, подлежит возврату Продавцу. В случае если Клиент принимает данный Товар, Продавец вправе потребовать от Клиента оплаты данного Товара по цене, установленной Продавцом для данного Товара на Сайте на момент передачи Товара. Если фактически переданный Товар отсутствует в ассортименте Продавца, представленном на Сайте на момент передачи Товара, данный Товар оплачивается по цене, согласованной с Продавцом.

9.5.3. Замена товара, не соответствующего Заказу по ассортименту, осуществляется путем оформления нового заказа по согласованию сторон - Продавцом либо Клиентом.

9.5.4. В случае невозможности осуществить замену Товара, Продавец уведомляет об этом Клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации, а денежные средства, фактически оплаченные за непереданный товар, возвращаются в порядке, предусмотренном п. 9.7 Условий.

9.6. Возврат Товара в случае нарушения условия о количестве.

9.6.1. При передаче Заказа Клиент обязан проверить количество Товаров в Заказе. Если при передаче Заказа Клиентом обнаружены расхождения по количеству Товара в Заказе, Клиент обязан в присутствии представителя Продавца составить Акт по форме ТОРГ-2 либо иной документ установленной законодательством формы, подтверждающий нарушение.

9.6.2. Если Продавец передал Клиенту меньшее количество Товара, чем определено Заказом (недопоставка), Клиент при передаче Заказа вправе принять Товар в части, соответствующей Заказу, и потребовать передать недостающее количество Товара, либо, отказаться от Заказа в части недостающего Товара и потребовать возврата денежных средств за недостающий Товар.

9.6.3. Передача недостающего Товара осуществляется посредством оформления нового Заказа по согласованию сторон - Продавцом либо Клиентом, при условии предоставления Клиентом Акта по форме ТОРГ-2, составленного в порядке п. 9.6.1 Условий.

9.6.4. В случае невозможности передать недостающий Товар, Продавец уведомляет об этом Клиента посредством направления сообщения на электронный адрес, указанный Клиентом при регистрации, а денежные средства, фактически оплаченные за недостающий товар, возвращаются в порядке, предусмотренном п. 9.7 Условий.

9.6.5. В случае нарушения Клиентом п. 9.6.1 Условий в части составления Акта, Продавец вправе отказать Клиенту в удовлетворении претензий по количеству переданного Товара.

9.7. Возвращаемые денежные средства по письменному заявлению Клиента могут быть перечислены на указанный расчетный счет Клиента. Заявление должно содержать поручение о возврате денежных средств, уплаченных за Товар, и указание банковских реквизитов, по которым должно быть произведено перечисление.

9.8. Товар надлежащего качества, переданный Клиенту, не подлежит возврату Продавцу.

10. Ответственность сторон

10.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящим Условиям в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. За нарушение сроков оплаты Товара Клиент обязан оплатить Продавцу по его письменному требованию (претензия) неустойку в размере 0,1% от неоплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

10.3. За нарушение срока приемки и самовывоза Товара, предусмотренного п. 5.1.1 настоящих Условий, Продавец вправе потребовать от Клиента выплаты неустойки в размере 0,1% от стоимости непринятого Товара за каждый день просрочки.

10.4. Стороны определили, что общий размер убытков, подлежащих возмещению потерпевшей Стороне, не может превышать стоимость соответствующего Товара, повлекшего причинение убытков.

11. Порядок разрешения споров

11.1. Все разногласия, которые могут возникнуть между сторонами по вопросам, не нашедшим своего разрешения в тексте настоящих Условий, будут решаться путем переговоров.

11.2. При не достижении согласия путем переговоров, споры между сторонами разрешаются в Арбитражном суде Московской области либо в Мытищинском городском суде Московской области (в случае если стороной спора является физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем). Претензионный порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию – 15 (Пятнадцать) рабочих дней с даты получения претензии.

12. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

12.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы.

12.2. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), делающих невозможным исполнение принятых обязательств, стороны извещают об этом друг друга в письменном порядке не позднее 7 рабочих дней с момента возникновения таких обстоятельств и согласовывают дальнейшие действия, направленные на уменьшение убытков по договору в сложившейся ситуации. Указы Президента, нормативные акты Правительства РФ также являются форс-мажорными обстоятельствами. Сроки исполнения обязательств отодвигаются соразмерно времени действия указанных обстоятельств.

13. Конфиденциальность и защита персональной информации

13.1. Предоставление информации Клиентом:

13.1.1. При регистрации на b2b.teploluxe.ru Клиент предоставляет следующую информацию: Наименование Клиента, ФИО Получателя, адрес электронной почты, пароль для доступа к b2b.teploluxe.ru, юридический и фактический адреса, ОГРН (для юридических лиц)/ОГРНИП (для индивидуальных предпринимателей), ИНН, КПП. Банковские реквизиты Клиент предоставляет при первом заказе, совершаемом на b2b.teploluxe.ru.

13.2. Предоставляя свои данные при регистрации на сайте, Клиент соглашается на их обработку Продавцом, его аффилированными лицами, агентами и третьими лицами, действующими на основании договора с Продавцом в том числе и в целях продвижения товаров и услуг Продавца и его аффилированных лиц.

13.2.1. Если Клиент не желает, чтобы его данные обрабатывались, то он должен обратиться в Службу по работе с клиентами через форму Обратной связи на b2b.teploluxe.ru. В таком случае вся полученная от Клиента информация (в том числе логин и пароль) удаляется из клиентской базы Продавца, и Клиент не сможет размещать Заказы на b2b.teploluxe.ru.

13.3. Использование информации, предоставленной Клиентом и получаемой Продавцом.

13.3.1 Продавец использует информацию:

для регистрации Клиента на b2b.teploluxe.ru;
для выполнения своих обязательств перед Клиентом;

для оценки и анализа работы b2b.teploluxe.ru.

13.3.2. Продавец, его аффилированные лица, а также агенты и третьи лица, действующие на основании договора с Продавцом, вправе направлять Клиенту сообщения рекламно-информационного характера. Если Клиент не желает получать рассылки от Продавца, он должен сообщить об этом Продавцу либо изменить соответствующие настройки подписки самостоятельно (после реализации данного функционала на b2b.teploluxe.ru). Для входа необходимо ввести логин и пароль.

13.4. Разглашение информации, полученной Продавцом:

13.4.1. Продавец обязуется не разглашать полученную от Клиента информацию. Не считается нарушением предоставление Продавцом информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Продавцом, для исполнения обязательств перед Клиентом.

13.4.2. Не считается нарушением обязательств разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями закона.

13.5. Продавец вправе использовать технологию «cookies». «Cookies» не содержат конфиденциальную информацию и не передаются третьим лицам.

13.6. Продавец получает информацию об IP-адресе посетителя b2b.teploluxe.ru. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

13.7. Продавец не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом на b2b.teploluxe.ru в общедоступной форме.

14. Дополнительные условия. Заверения Сторон

14.1. В связи с особенностью технологического процесса изготовления кабельно-проводниковой и трубной продукции, при поставке допускается отклонение количества поставляемого Товара данных категорий в пределах (+) (-) 5 % от согласованного количества по каждой поставке (заказа, спецификации, счета). Если иное не оговорено Сторонами, оплата Товара осуществляется исходя из фактически поставленного количества Товара в сроки согласованные Сторонами. По письменной просьбе Клиента, Продавец может обеспечить точное соответствие количества Товара определенному в спецификации или счёте на оплату путем оказания дополнительной услуги по отмотке КПП. Стоимость услуги по отмотке КПП составляет 10% от стоимости соответствующего Товара.

14.2. В целях продвижения Товаров Стороны вправе заключить отдельное соглашение о порядке и условиях предоставления Клиенту премий, скидок, ретро-бонусов и иных видов мотивации.

14.3. Клиент обязуется соблюдать Правила использования товарных знаков Продавца и его аффилированных лиц, прилагаемые к настоящим Условиям, далее по тексту – Правила.

14.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения Правил, Продавец вправе в одностороннем порядке отказаться от договора путем направления соответствующего уведомления Клиенту. При этом, договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты направления соответствующего уведомления Клиенту, если иной срок не указан в тексте уведомления.

14.5. Соглашаясь и принимая настоящие Условия Клиент заверяет Продавца в том, что:

какие-либо ограничения полномочий на согласование, заключение и подписание сделок и документов в рамках настоящих Условий, установленные действующим законодательством, Уставом и иными внутренними локальными документами Клиента отсутствуют;

все необходимые одобрения и согласования сделки органами управления Клиента, если они установлены действующим законодательством, Уставом и иными внутренними локальными документами Клиента получены;

заключаемая сделка одобрена в установленном порядке всеми необходимыми органами и лицами, либо в силу характера сделки и/или состава представителей Сторон (ввиду совпадения представителей, подписавших сделку с участниками (акционерами) Клиента) осведомленность соответствующих органов и/или лиц об условиях сделки и ее одобрение предполагаются;

представители Клиента, осуществляющие регистрацию, оформление Заказов и иные коммуникации с Продавцом, обладают всеми необходимыми для этого полномочиями.

15. Прочие условия

15.1. Продавец не несет ответственности за содержание и функционирование Внешних сайтов.

15.2. Продавец вправе переуступить либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам.

15.3. К отношениям между Клиентом и Продавцом применяется право Российской Федерации.

15.4. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящих Условий и правил не влечет за собой недействительность остальных положений.

15.5. В случае нарушения Клиентом своих обязательств, Продавец имеет право приостановить выполнение своих обязательств перед Клиентом, письменно уведомив об этом Клиента. Если в течение 30 дней с даты получения такого уведомления Клиент не примет должных мер по устранению нарушения, Продавец вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке (отказаться от договора).

15.6. Каждая из Сторон вправе отказаться от настоящего договора путем направления письменного уведомления другой Стороне. При этом, договор считается расторгнутым по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты направления соответствующего уведомления Клиенту, если иной срок не указан в тексте уведомления. К моменту расторжения договора Стороны должны произвести все взаиморасчеты по всем сделкам в рамках настоящих Условий.

15.7. Расторжение договора не освобождает Клиента от ответственности, предусмотренной настоящими Условиями, и от возмещения убытков, причиненных Продавцу нарушением принятых обязательств.

15.8. Все уведомления, извещения, письма и информация в адрес Клиента направляются по адресам и реквизитам, включая адреса электронной почты указанным Клиентом при регистрации на Сайте. В случае изменения указанных адресов и реквизитов, Стороны обязуются уведомить об этом друг друга в течение 10 календарных дней с момента изменения. Продавец уведомляет Клиента о произошедших изменениях путем размещения новых адресов и реквизитов на Сайте. Клиент уведомляет Продавца о произошедших изменениях путем самостоятельного внесения соответствующих изменений в ранее предоставленные реквизиты Клиента на Сайте. Сторона, не уведомившая или несвоевременно уведомившая другую Сторону о произошедших изменениях, самостоятельно несет все связанные с этим риски и неблагоприятные последствия.

15.9. Стороны признают юридическую силу документов, переданных посредством факсимильной связи и/или электронной почты, с обязательным последующим предоставлением оригинала в месячный срок и при условии, когда можно достоверно установить, что переданный документ исходит от соответствующей Стороны.

Стороны договорились считать переданный документ исходящим от Клиента, в случае если он был направлен с реквизитов телефонов, факсов и/или электронной почты, указанных Клиентом при регистрации на Сайте. Документ считается исходящим от Продавца, если он был направлен по электронной почте с адресов, в которых после символа «@» имеется указание на доменное имя сервера «sst.ru». Действие настоящего пункта не распространяется на УПД, счета-фактуры и доверенности, указанные документы принимаются сторонами исключительно в оригинале.

15.10. Документы, полученные стороной посредством факсимильной, электронной или иной связи, а также документы, подписанные электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи, допускаются в качестве письменных доказательств при рассмотрении спора в судебном порядке.

15.11. К настоящим Условиям прилагаются:

15.11.1. Приложение №1 – Правила использования товарных знаков;

15.11.2. Приложение №2 – Перечень товарных знаков.

Правила использования товарных знаков

1. Термины и определения:

- а) Товарный знак – принадлежащее Правообладателю обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, на которое признается исключительное право, удостоверяемое охранным документом — свидетельством на товарный знак. Перечень товарных **знаков**, используемых для целей применения настоящих Правил в рамках Договора, прилагается к настоящим Правилам.
- б) Правообладатель – ООО «Завод ССТ ТП» или ООО «Группа Теплолюкс», обладающее исключительным правом на Товарный знак.
- в) Контрагент — это любое юридическое лицо (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, покупающее и/или поставляющие товары, оказывающее услуги, выполняющее работы с использованием Товарных знаков .
- г) Рекламные материалы о товарах и услугах Контрагента — это биллборды, сити-борды, ТВ и радио ролики, макеты в печатных изданиях, на сайтах Контрагента с использованием Товарных знаков.
- д) Коммуникации Контрагента — это доведение информации о товарах и услугах Контрагента посредством СМИ и других аудио-визуальных средств (ТВ, радио, Интернет, наружная реклама, пресса, листовки и т.д.), а также на сайтах Контрагента.
- е) Рекламное поле — это место расположения информации о товарах (услугах) Контрагента.
- ж) Информация о Правообладателе — это любая информация, в которой упоминается название, контактные данные (адреса, телефоны, сайт), имена и должности людей, относящихся к Правообладателю.

2. В СООТВЕТСТВИЕ С Ч.4 ГК РФ ЗАПРЕЩЕНО нанесение и/или использование Товарных знаков на товары, в том числе на этикетки, упаковки товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;

при продаже товаров, выполнении работ / оказании услуг Контрагентом;

на документации Контрагента, связанной с введением товаров в гражданский оборот;

в доменном имени и при других способах адресации в сети Интернет;

на сайтах Контрагента,

без получения письменного разрешения от Поставщика/Правообладателя согласно порядку получения такого разрешения.

3. Для того, чтобы получить письменное разрешение на использование Товарных знаков Контрагент ОБЯЗАН направить Поставщику/Правообладателю по электронной почте запрос о намерении размещения Товарных знаков в своей коммуникации, сроках, объемах и территории размещения.

4. При получении письменного разрешения Товарные знаки должны воспроизводиться Контрагентом СТРОГО в соответствии с требованиями Руководства по использованию соответствующего Товарного знака (Логобук), далее – Руководство.

5. Руководство разрабатывается Правообладателем и предоставляется Контрагенту в электронном виде.

6. Нарушение Контрагентом вышеперечисленных требований повлечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и соглашением Сторон.

7. Контрагент, получивший разрешение на использование Товарных знаков, не вправе уступать или иным образом передавать свои права любым третьим лицам без предварительного письменного согласования с Правообладателем.

8. Порядок получения разрешения на использование других товарных знаков, принадлежащих Правообладателю, но не вошедшие в вышеприведенный перечень, будет определен Дополнительным соглашением.

**Перечень товарных знаков
(в целях применения Правил использования товарных знаков по Договору)**

№	НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	ПРАВООБЛАДАТЕЛЬ	РФ рег. №	Классы МКТУ
1	NEPTUN	Словесный	ООО "Группа Теплолюкс"	323717	09, 11
2	TEPLOLUX	Словесный	ООО "Группа Теплолюкс"	696443	11, 37
3	КОТ в букве "О"	Изобразительный	ООО "Группа Теплолюкс"	258007	07, 09, 11, 35,37
4	НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	240038	07, 09, 11, 35,37
5	НЕПТУН	Словесный	ООО "Группа Теплолюкс"	222116	09, 11
6	ССТ	Изобразительный	ООО "ССТинвест"	374165	07, 09, 11, 35,37, 42
7	ТЕПЛОЛЮКС	Словесный	ООО "Группа Теплолюкс"	245733	07, 09, 11, 35,37
8	PROFIMAT	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	500320	09, 11, 35, 37
9	PROFIROLL	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	501563	09, 11, 35, 37
10	ФРИЗСТОП	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	397963	09, 11, 35, 37
11	FREEZSTOP	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	407968	09, 11, 35, 37
12	WARMSTAD	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	485648	09, 11, 35, 37
13	ALUMIA	Словесный	ООО "Груп Атлантик Теплолюкс"	572659	09, 11, 35, 37

Изображение товарного знака «КОТ в букве «О»»:

